

## ABSTRAK

Humas Pemerintahan Kabupaten Kuningan sebagai komunikator bagi Kabupaten Kuningan untuk menyosialisasikan/menyebarkan informasi tentang program atau kebijakan pemerintah kepada masyarakat dan juga sebagai penghubung antara peraturan dari pemerintah dengan ide-ide atau masukan dari masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran, tugas, dan media yang digunakan Humas Pemerintahan Kabupaten Kuningan dalam menyebarkan informasi pembangunan Kabupaten Kuningan. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penulis mendeskripsikan, menganalisis, dan menginterpretasikan peran dan tugas yang dilakukan Humas Pemerintahan Kabupaten Kuningan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi & analisa terhadap data yang diperoleh di lapangan dilakukan dengan analisa deskriptif. Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa peran dan upaya yang dilakukan Humas Pemerintah Kabupaten Kuningan, mengadakan pertemuan ke desa-desa terpilih, kunjungankunjungan ke sekolah, ke kecamatan-kecamatan dan pameran keliling yang dikhususkan untuk masyarakat pedesaan yang tidak dapat menikmati hasil-hasil pembangunan, sedangkan penyampaian melalui media adalah dengan siaran radio, memuat informasi di koran-koran daerah, Majalah Purbawisesa, blog dan situs resmi Humas Kabupaten Kuningan. Dalam melakukan peran dan upaya ini, kendala yang dihadapi Humas Pemerintah Kabupaten Kuningan juga dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain alat transportasi, dana & partisipasi masyarakat yang masih kurang. Saran dan rekomendasi yang diambil dari hasil penelitian ini yaitu menambah Sumber Daya Manusia antara lain dengan menambah pelatihan antara lain pelatihan fotografi, pelatihan membuat berita, pelatihan operator komputer dan juga mengikuti diklat, sedangkan untuk fasilitas seperti menambah alat transportasi mobil dan motor.

## ABSTRACT

Kuningan District Government Public Relations is as communicators of Kuningan district to socialize/disseminate information about government programs or policies to the public and also as a link between the regulations of the government with ideas or input from the public. The purpose of this research is to know the roles, tasks, and media used Public Relations Government of Kuningan district in disseminating information development. This research uses descriptive research with qualitative approach. The authors describe, analyze, and interpret roles and tasks performed Public Relations Kuningan District Government. The data collection is carried out by means of interviews, documentation & analysis of data obtained in field is done with descriptive analysis. From the results of research can be drawn the conclusion that the roles and efforts made the Government Publicist Kuningan district, held a meeting to selected villages, visits to schools, the districts and the travelling exhibition devoted to rural communities who are unable to enjoy the fruits of development, whereas the submission through the media is by radio broadcast, contains information on regional newspapers, magazines, blogs and Purbawisesa the official website of Kuningan district Public Relations. In performing their roles and this effort, obstacles faced Publicist Kuningan District Government also is affected by several factors, among others, transportation, funds & public participation which is still lacking. Suggestions and recommendations drawn from the results of this research that adds to Human Resources, among others by increasing the training include photography training, training makes news, computer operator training and also attend training, while adding amenities such as transport cars and motorcycles.

Created with

